

**SCHNELL UND VERLÄSSLICH**  
AGM setzt auf Online-Shops  
von Wallak Informatics.



# INTERNETSHOP/400

Um seinen Kunden *schnelle, einfache Bestellungen* zu ermöglichen, setzt AGM auf den *Online-Shop* von Wallak Informatics

**D**ie C&C Abholgroßmärkte Ges.m.b.H. (AGM), eine 100 prozentige Tochter der ADEG Gruppe, ist nach eigenen Angaben mit 23 Märkten der größte nationale „Cash & Carry“-Anbieter mit Vollsortiment und in Österreich flächendeckend in allen Bundesländern vertreten. Seit über 40 Jahren versorgt das Unternehmen seine Kunden aus Gastronomie, Hotellerie sowie andere Großverbraucher mit Lebensmitteln, Getränken und Non-Food-Artikeln.

Neben den 750 gut ausgebildeten Mitarbeitern, zählt die Innovationsfreude zu den Stärken des Unternehmens. So bietet AGM

»Überzeugt hat uns unter anderem die blitzschnelle Artikelsuche«

**JOSEF PIRKER**, Geschäftsführer C&C Abholgroßmärkte

zum Beispiel exklusiv in Österreich die Produktreihe „Texturas“ mit Zutaten für die im Trend liegende Molekularküche an.

Zu der ebenfalls angebotenen Lieferlogistik gehört selbstverständlich auch ein entsprechendes Bestellwesen. Wurde früher primär mittels Telefon oder Fax bestellt, ist mittlerweile die Online-Bestellung auf Basis des InternetShop/400 der Fa. Wallak Informatics GmbH üblich. Die jeweils einem „Liefermarkt“ zugeordneten AGM-Kunden können praktisch 24 Stunden am Tag Bestellungen tätigen, wobei alle Aufträge, die bis 14 Uhr einlangen, am nächsten Tag ausgeliefert werden.

Der auf einer IBM System i bei Wallak Informatics gehostete AGM OnlineShop beinhaltet über 35.000 Artikel. Diese werden pro Kunden übersichtlich in Listen der häufig bestellten Artikel sowie in einer Historie aller in den letzten 30 Tagen bestellten Artikel geführt, um die Navigation und den Bestellvorgang für den Anwender zu optimieren. Zusätzlich werden die Kunden im System auch auf aktuelle und zukünftige Aktionen hingewiesen, was ihnen eine bessere Planung ermöglicht. „Der InternetShop/400 bietet optimale Leistung zum Preis einer Briefmarke pro Transaktion, wobei der Shop unabhängig von der bestehenden Hard- und Software und damit in kürzester Zeit ohne hohe Erstinvestitionen einsetzbar ist“, fasst Richard Wallak, Prokurist der Wallak Informatics die Vorteile seines Systems zusammen.

Die von den AGM-Kunden im Webshop eingegebenen Bestellungen werden online an das AGM-Warenwirtschaftssystem übermittelt, wo diese direkt in das Funkkommissionsprogramm übernommen und kommissioniert werden. Aus dem vorhandenen Datensatz

wird anschließend der Lieferschein bzw. die Rechnung erstellt. Die Lieferscheine und Rechnungen kann AGM an seine Kunden ebenfalls elektronisch übermitteln. Einen der größten Vorteile in dem Online-Shop sieht AGM Geschäftsführer Josef Pirker in der Übermittlung der Bestelldaten aus dem Webshop in das Warenwirtschaftssystem: „Wir haben im Vergleich zu Bestellungen per Telefon oder Fax deutlich mehr Sicherheit hinsichtlich Fehlereingaben“. Hinzu kommt laut Pirker auch noch eine übersichtliche Bedienung für die AGM-Kunden sowie die einfache Datenübernahme, die den Online-Shop zu einem unentbehrlichen Werkzeug in der täglichen Arbeit des Unternehmens machen.

## *Kurzportrait:*

### **WALLAK INFORMATICS**

Das bereits 1983 von Dieter Wallak gegründete Innsbrucker Unternehmen ist zwar der weltweit kleinste „IBM Premier Business Partner“, wurde allerdings bereits zum fünften Mal in Folge als Nummer Eins in Sachen Kundenzufriedenheit im deutschsprachigen Raum ausgezeichnet.

Neben den Aufgaben als „klassisches“ Softwarehaus konnte sich das Unternehmen auch im Bereich der mobilen Datenerfassung, Barcodesysteme und Enterprise Wireless Lan Lösungen einen Namen machen.

Darüber hinaus verfügt das Unternehmen über ein hochmodernes Rechenzentrum für das „InternetShop/400“-Hosting sowie Hochverfügbarkeitslösungen und mobile Katastrophenvorsorgesysteme.